

# Berliner Presse Vertrieb: Schmöker- nachmittage für den Nachwuchs

Sichtlich beeindruckt zeigten sich die „Grashüpfer“ der Berliner Kindertagesstätte (KiTa) Parksiedlung-Spruch: Zeitungsentente Paula Print war zu Gast und hatte eine reiche Auswahl an Kinderzeitschriften im Gepäck. In insgesamt fünf Berliner KiTas organisierte der Berliner Presse Vertrieb (bpv) in den vergangenen Wochen Schmökernachmittage mit dem Ziel, Interesse für Zeitungen und

Zeitschriften zu wecken. Dabei erhielten die KiTas kostenlos Remissionsexemplare von Kindermagazinen des Egmont Ehapa Verlags und der VU Verlagsunion. „Es hat den Kindern riesigen Spaß bereitet, die Kinderzeitschriften zu erkunden. Für uns war es beeindruckend zu erleben, wie die



**Leseförderung der vergnüglichen Art:  
Paula Print zu Gast bei den „Grashüpfern“**

Begeisterung für die Hefte bei unseren künftigen Lesern über die Nachmittage wuchs“, so das Résumé der bpv-Objektleiter Diana Prosche und Sascha Nitschke, die für das Projekt verantwortlich zeichneten.