Berliner Presse Vertrieb

Auch die Hauptstädter haben Lust auf Land!

Einen Präsentkorb mit allerlei Leckereien hat sich die Berliner Einzelhändlerin Barbara Hunger redlich verdient. Möglichst viele Kunden vom Leben auf dem Land zu begeistern – sprich die Verkäufe des Magazins LANDLUST zu steigern – galt es im Rahmen eines Anfang August gestarteten Wettbewerbs der Verlagsunion (VU) und des Berliner Presse Vertriebs (bpv). Das Gesamtergebnis im Vertriebsgebiet des bpv kann sich sehen lassen: Im Vergleich zur Vorausgabe stiegen die Verkäufe von LANDLUST um 50 Prozent an. Den größten Eifer bewies Barbara Hunger. 26 Exemplare mehr gingen bei ihr über die Ladentheke.

Köstliche Belohnung: Detlef Petzel (VU, r.) und Rainer H. Linde (bpv) überbrachten Barbara Hunger den Gewinn