

LANDLUST

## Das schmeckt nach mehr!

Eine köstliche Überraschung hatte der Münsteraner Landwirtschaftsverlag für jene Händler parat, die sich beim Verkauf der Ausgabe 2/09 von LANDLUST besonders ins Zeug legten. Bundesweit veranstaltete der Verlag mit der VU Verlagsunion und dem Grosso Schaufenster- bzw. Verkaufswettbewerb, bei dem es Präsentkörbe mit allerlei Gaumenfreuden zu gewinnen gab. Zwei der glücklichen Gewinner: Stefan Strehlke, Einzelhändler aus Berlin-Charlottenburg, der LANDLUST sein Schaufenster widmete und durch liebevolle Dekorationsideen überzeugte, sowie Anneliese Krüger aus Neubrandenburg. Krüger konnte ihren durchschnittlichen Verkauf von LANDLUST – acht Exemplare pro Ausgabe – mit Heft 2/09 verdoppeln!

**Vier Glücksboten mit Präsentkorb (v.l.n.r.):** Christina Becker, bpv-Außendienstlerin; Rainer H. Linde, Leiter Außendienst bpv; Geschäftsinhaber Stefan Strehlke, Detlef Petzel, VU-Vertriebsrepräsentant und Diana Prosche, Objektleiterin bpv

