

Die beiden West-Berliner Grossisten bvp und V.V. ziehen eine positive Zwischenbilanz für ihre 100.000-Euro-Aktion: Beste Konditionen, ein attraktives Finanzierungsmodell und eine Investitionssumme von insgesamt 100.000 Euro, so lautete das Angebot an Einzelhändler, die sich vorgenommen hatten, ihre Pressepräsentation zu optimieren. Nach drei Monaten zeigt sich enorme Resonanz im Einzelhandel: Knapp die Hälfte der zur Verfügung stehenden Summe wurde bereits



Berliner Händler bewegen was: Dies ist nur ein Beispiel, das für die vielen Bordmeter optimierter und sogar neu geschaffener Präsentationsfläche steht

in Anspruch genommen. Die Pressehändler haben in insgesamt rund 1.000 Bordmeter investiert, z.B. angemessene Beleuchtungssysteme installiert oder Orientierungshilfen an den Regalen angebracht, um die Attraktivität der Präsentation zu steigern. Zugleich führte die Aktion im Vertriebsgebiet von bvp und V.V. zu einer Erweiterung der Angebotsfläche um etwa 250 Bordmeter.

„Wir freuen uns, dass unsere Einzelhandelskunden die Chance so rege nutzen“, erklären Thomas Bachner, Geschäftsleitung Marketing/ Vertrieb V.V. und Nikolaus Brück, Geschäftsleitung bvp. Das Berliner Modell hat inzwischen auch andere überzeugt: Auch der Bundesverband Presse-Grosso plant im Rahmen der jüngst gestarteten Qualitätsoffensive „Grosso – die tun was!“ bundesweit ähnliche Aktivitäten.

Die 100.000-Euro-Aktion

Regaloffensive 2008

Haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns an:



Berliner Presse-Vertrieb GmbH & Co. KG
Haberstr. 4, Lichtenberg
10179 Berlin
Telefon 030 / 701 88 - 257
Fax 030 / 701 88 - 270



V.V. Vertriebs-Veranstaltung GmbH & Co. KG
Theaterstr. 2, Prenzlauer Berg
10119 Berlin
Telefon 030 / 701 88 - 257
Fax 030 / 701 88 - 270

Eine Gemeinschaftsaktion ihrer Berliner Grossisten



Koordinierte Regal-Offensive: Die 100.000 Euro-Aktion wurde von den beiden West-Berliner Grossisten gemeinsam entwickelt